

## REGIONAL



## DIGITAL

# Gezielt werben – mit CUBE

**CUBE Ruhrgebiet** erscheint (neben sieben weiteren eigenständigen Metropolititeln) viermal pro Jahr und das nun bereits seit 15 Jahren. Das Magazin richtet sich an Privatpersonen, die sich für unsere Kernthemen Wohnen und moderne Ruhrgebiet-Architektur interessieren. Zusätzlich sprechen wir ca. 85 Prozent der lokal ansässigen Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Immobilienentwicklungsfirmen mit jeder neuen Ausgabe direkt und zielsicher an.

Lokalen Werbetreibenden bietet CUBE Ruhrgebiet die besondere Möglichkeit, ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen mit sehr geringen Streuverlusten in diesen hochattraktiven Zielgruppen bekannt zu machen und vorzustellen: im Printmagazin sowie auch online im CUBE-Webportal [www.cube-magazin.de](http://www.cube-magazin.de).

Das CUBE Magazin ist bei mehr als 350 lokalen Partnern erhältlich, zu denen Einrichtungshäuser, Geschäfte des gehobenen Fach- und Einzelhandels, hochwertige Ausstellungsräume, Museen und Galerien, einige Spitzenrestaurants, Designhotels, öffentliche Institutionen, Privatbanken sowie exklusive Dienstleistungsunternehmen und Handwerksbetriebe zählen.

## Mit CUBE Ruhrgebiet erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

Werfen Sie einmal einen Blick in die aktuelle Ausgabe unter: [www.cube-magazin.de/magazin-Ruhrgebiet/#flipbook-ruhrgebiet/1/](http://www.cube-magazin.de/magazin-Ruhrgebiet/#flipbook-ruhrgebiet/1/)

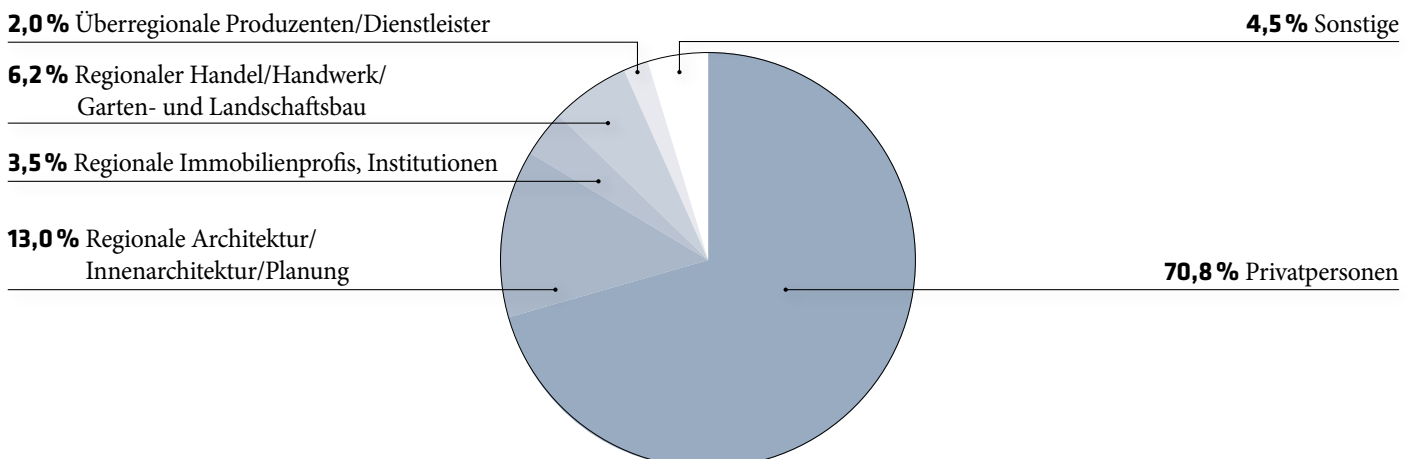
## ÜBERBLICK MAGAZIN

<b>INHALT</b>	Lokale Architektur/Innenarchitektur und Wohnen im Ruhrgebiet
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	4 x pro Jahr
<b>VERBREITUNGSGEBIET</b>	Ruhrgebiet
<b>VERBREITETE AUFLAGE</b>	8.000 Exemplare
<b>ZIELGRUPPE (A)</b>	einkommensstarke Privatpersonen
<b>ZIELGRUPPE (B)</b>	Architektur- und Innenarchitekturbüros, Immobilienprofis
<b>HEFTFORMAT</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
<b>ERSCHEINUNGSDAUER</b>	15. Jahrgang seit 2010
<b>JAHRESABONNEMENT</b>	Inland 32 Euro, Ausland (EU) 46,80 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten)
<b>ONLINE</b>	<a href="http://www.cube-magazin.de">www.cube-magazin.de</a>

## LESERSCHAFT

<b>GESCHLECHT</b>	61,0 % männlich 39,0 % weiblich
<b>DURCHSCHNITTLICHES ALTER DER LESER</b>	50,9 Jahre
<b>MTL. NETTOEINKOMMEN ÜBER 5.000 EURO</b>	32,2 %
<b>WOHNSITUATION</b>	40,3 % zur Miete 46,8 % eigenes Haus 12,9 % Eigentumswohnung
<b>DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL AN LESER:INNEN PRO EXEMPLAR</b>	2,8 Privatpersonen 3,5 Architekt:innen
<b>GELESEN WIRD</b>	38,54 % das ganze Heft 40,63 % mehr als die Hälfte 20,83 % sonstiges
<b>BEWERTUNG (nach Schulnoten)</b>	Privatpersonen: 1,9 Architekt:innen: 2,1

## LESERSCHAFTSSTRUKTUR



# STÄNDIGE REDAKTIONELLE RUBRIKEN IN ALLEN AUSGABEN

<b>ARCHITEKTUR</b>	Wohngebäude, öffentliche und gewerbliche Gebäude, Baukultur, neue Immobilien aus der Region
<b>INNENARCHITEKTUR</b>	Designwohnungen, Arbeitswelten, Einzelhandel, Hotellerie und Gastronomie
<b>INNENEINRICHTUNG &amp; HANDWERK</b>	Innenausstattung, Bad und Wellness, Handwerkskunst
<b>WEITERE THEMEN</b>	Garten und Landschaft, Interviews, Kunst und Kultur, Lokales Design, Designklassiker, Buch- und Restauranttipps

## REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

AUSGABE	Schwerpunktt Themen
01/2025 (März)	Outdoor und Sonnenschutz/Regenerative Energien
02/2025 (Juni)	Hospitality (Hotellerie, Gastronomie, Unterhaltung)
03/2025 (August)	Office/Regenerative Energien
04/2025 (November)	Licht und Leuchten/Kamine und Öfen

## ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	Frühjahrsausgabe 01/2025	Sommerausgabe 02/2025	Herbstaussgabe 03/2025	Winterausgabe 04/2025
<b>CUBE RUHRGEBIET</b>	RS/AS: 17.02.25 DUS: 24.02.25 ET: ab 11.03.25	RS/AS: 05.05.25 DUS: 12.05.25 ET: ab 28.05.25	RS/AS: 04.08.25 DUS: 11.08.25 ET: ab 26.08.25	RS/AS: 20.10.25 DUS: 27.10.25 ET: ab 11.11.25

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

## PREISE UND RABATTE (ORTSPREISE)\*

WERBEFORM	1/2 Seite Anzeige in Euro	1/1 Seite Anzeige/ Advertorial** in Euro	2/1 Seiten Anzeige in Euro	2. oder 3. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro	4. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro	2/1 Seiten Immobilien- Advertorial** in Euro	Beileger bis max. 30 g in Euro****
<b>CUBE RUHRGEBIET</b>	1.500	2.600	3.600	3.200	3.900	3.600	2.600

Mengenrabatt (bei Mehrfachbelegung innerhalb von 12 Monaten):

- 2 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 4 %
- 3 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 6 %
- 4 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 8 %

Kombirabatt bei Belegung weiterer CUBE-Titel (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Köln Bonn, München, Stuttgart): bis maximal 8 %

\* Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. \*\* Rechtfreies Bild- und Textmaterial wird kundenseitig gestellt, Gestaltung und Text durch den Verlag.

\*\*\* Soweit noch verfügbar. \*\*\*\* Jede weitere 10 g kosten 200 Euro zusätzlich, max. Format: 200x280 mm, eine lange Seite geschlossen. Kundenseitig gestellt (8.000 Stück).

Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von b1 communication GmbH. Diese finden Sie unter [www.cube-magazin.de/agb](http://www.cube-magazin.de/agb).

## ANZEIGENFORMATE

<p><b>2/1 Seiten</b> Satzspiegel: 400 x 275 mm Anschnitt: 420 x 297 mm*</p>	<p><b>1/1 Seite</b> Satzspiegel: 188 x 275 mm Anschnitt: 210 x 297 mm*</p>	<p><b>1/2 Seite hoch</b> Satzspiegel: 92 x 275 mm Anschnitt: 102 x 297 mm*</p>	<p><b>1/2 Seite quer</b> Satzspiegel: 188 x 135 mm Anschnitt: 210 x 150 mm*</p>
---	--	--	---

\* Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnitt umlaufend

(a) Satzspiegel, (b) im Anschnitt, (c) + 3 mm Beschnitt umlaufend

## ARCHITEKTURMAILING (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Produktmusters (**max. 200 g/ DIN A4**) **zusammen** mit dem Magazin, zusätzlicher Hinweis auf diese Beilage im beiliegenden Mailing-Anschreiben + ein redaktioneller Bericht (1 Seite) im Magazin.  
Empfänger:innen: **1.325** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen im **Ruhrgebiet**.

Kosten pro Mailing: 3,40 Euro

Gesamtkosten: 4.505 Euro (1.325 x 3,40 Euro)

## ARCHITEKTURBEILAGE (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Flyers (**max. 30 g/max. 200 x 280 mm**) eingelegt in CUBE Ruhrgebiet  
Empfänger:innen: **1.325** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen im **Ruhrgebiet**.

Kosten pro Mailing: 1,50 Euro

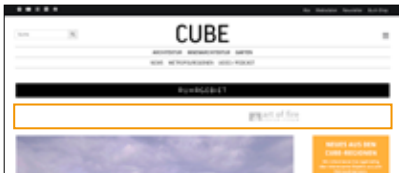
Gesamtkosten: 1.987,50 Euro (1.325 x 1,50 Euro)

## VERSANDTERMINE der Metropolmagazine an Architekturprofis

TITEL	Ausgabe 01/2025	Ausgabe 02/2025	Ausgabe 03/2025	Ausgabe 04/2025
Anlieferung bis	01.04.2025	17.06.2025	09.09.2025	02.12.2025
Versand ab	08.04.2025	24.06.2025	16.09.2025	09.12.2025

Beilagen für das Architekturmailing bzw. die Architekturbeilage bitte direkt an den Verlag senden: b1 communication GmbH, Briedestraße 1-9, 40599 Düsseldorf

## ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN IM CUBE-WEBPORTAL\*



### PARTNER-LOGO\*\* AUF LOKALER STARTSEITE\*\*\*

Laufzeit: 6 Monate 1.200 Euro

Laufzeit: 12 Monate 2.000 Euro



### RECTANGLE-ANZEIGE ODER ADVERTORIAL AUF LOKALER STARTSEITE\*\*\*

Laufzeit: 1 Monat 400 Euro

### EINTRAG IN PREMIUM HANDWERKERSUCHE

<https://www.cube-magazin.de/premium-handwerkersuche/>

Laufzeit: 1 Jahr

600 Euro

### EXPERTI:INNEN-INTERVIEW/PODCAST:

auf Anfrage

Leistungsdaten (www.cube-magazin.de):

120.000 Page Impressions (Seitenaufrufe) pro Monat,

25.000 Klicks pro Monat, Durchschnittliche Sitzungsdauer: 2,09 Minuten, Ahrefs Domain Rating: 69

\* Alle Preise zzgl. MwSt. \*\* nur sichtbar in Desktop-Version \*\*\* z. B. lokale Ruhrgebiet Website

## KONTAKT – CUBE RUHRGEBIET



### VERLAGSDIREKTION CUBE RUHRGEBIET

Cordula Hüwels  
Mobil +49 177 4000768  
huewels@cube-magazin.de

### VERLAGSADRESSE CUBE MAGAZIN

b1 communication GmbH  
Briedestraße 1-9, 40599 Düsseldorf  
Telefon +49 211 650264-0  
Telefax +49 211 650264-20  
info(at)cube-magazin.de  
www.cube-magazin.de