

REGIONAL



DIGITAL

Gezielt werben – mit CUBE

CUBE Berlin erscheint (neben sieben weiteren eigenständigen Metropolititeln) viermal pro Jahr und das nun bereits seit 12 Jahren. Das Magazin richtet sich an Privatpersonen, die sich für unsere Kernthemen Wohnen und moderne Berliner Architektur interessieren. Zusätzlich sprechen wir ca. 85 Prozent der lokal ansässigen Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Immobilienentwicklungsfirmen mit jeder neuen Ausgabe direkt und zielsicher an.

Lokalen Werbetreibenden bietet CUBE Berlin die besondere Möglichkeit, ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen mit sehr geringen Streuverlusten in diesen hochattraktiven Zielgruppen bekannt zu machen und vorzustellen: im Printmagazin sowie auch online im CUBE-Webportal www.cube-magazin.de.

Das CUBE Magazin ist bei mehr als 350 lokalen Partnern erhältlich, zu denen Einrichtungshäuser, Geschäfte des gehobenen Fach- und Einzelhandels, hochwertige Ausstellungsräume, Museen und Galerien, einige Spitzenrestaurants, Designhotels, öffentliche Institutionen, Privatbanken sowie exklusive Dienstleistungsunternehmen und Handwerksbetriebe zählen.

Mit CUBE Berlin erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

Werfen Sie einmal einen Blick in die aktuelle Ausgabe unter: www.cube-magazin.de/magazin-berlin/#flipbook-berlin/1/

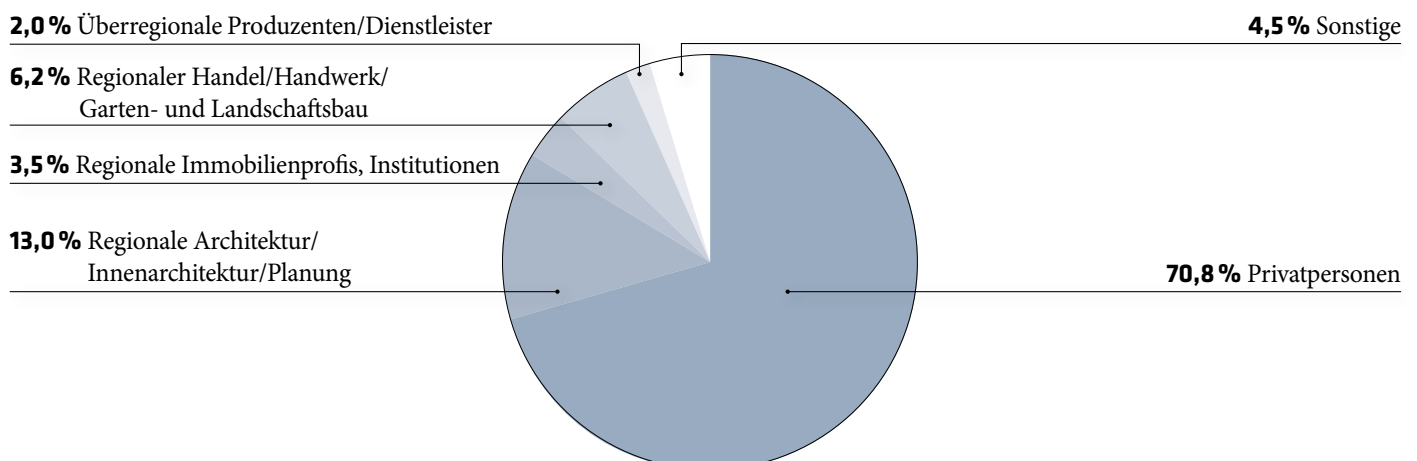
ÜBERBLICK MAGAZIN

INHALT	Lokale Architektur/Innenarchitektur und Wohnen in und um Berlin
ERSCHEINUNGSWEISE	4 x pro Jahr
VERBREITUNGSGEBIET	Berlin und Umgebung
VERBREITETE AUFLAGE	8.000 Exemplare
ZIELGRUPPE (A)	einkommensstarke Privatpersonen
ZIELGRUPPE (B)	Architektur- und Innenarchitekturbüros, Immobilienprofis
HEFTFORMAT	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
ERSCHEINUNGSDAUER	12. Jahrgang seit 2013
JAHRESABONNEMENT	Inland 32 Euro, Ausland (EU) 46,80 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten)
ONLINE	www.cube-magazin.de

LESERSCHAFT

GESCHLECHT	61,0 % männlich 39,0 % weiblich
DURCHSCHNITTLICHES ALTER DER LESER	50,9 Jahre
MTL. NETTOEINKOMMEN ÜBER 5.000 EURO	32,2 %
WOHNSITUATION	40,3 % zur Miete 46,8 % eigenes Haus 12,9 % Eigentumswohnung
DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL AN LESER:INNEN PRO EXEMPLAR	2,8 Privatpersonen 3,5 Architekt:innen
GELESEN WIRD	38,54 % das ganze Heft 40,63 % mehr als die Hälfte 20,83 % sonstiges
BEWERTUNG (nach Schulnoten)	Privatpersonen: 1,9 Architekt:innen: 2,1

LESERSCHAFTSSTRUKTUR



STÄNDIGE REDAKTIONELLE RUBRIKEN IN ALLEN AUSGABEN

ARCHITEKTUR	Wohngebäude, öffentliche und gewerbliche Gebäude, Baukultur, neue Immobilien aus der Region
INNENARCHITEKTUR	Designwohnungen, Arbeitswelten, Einzelhandel, Hotellerie und Gastronomie
INNENEINRICHTUNG & HANDWERK	Innenausstattung, Bad und Wellness, Handwerkskunst
WEITERE THEMEN	Garten und Landschaft, Interviews, Kunst und Kultur, Lokales Design, Designklassiker, Buch- und Restauranttipps

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

AUSGABE	Schwerpunktt Themen
01/2025 (März)	Outdoor und Sonnenschutz/Regenerative Energien
02/2025 (Juni)	Hospitality (Hotellerie, Gastronomie, Unterhaltung)
03/2025 (August)	Office/Regenerative Energien
04/2025 (November)	Licht und Leuchten/Kamine und Öfen

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	Frühjahrsausgabe 01/2025	Sommerausgabe 02/2025	Herbstaussgabe 03/2025	Winterausgabe 04/2025
CUBE BERLIN	RS/AS: 03.03.25 DUS: 10.03.25 ET: ab 25.03.25	RS/AS: 19.05.25 DUS: 26.05.25 ET: ab 10.06.25	RS/AS: 04.08.25 DUS: 11.08.25 ET: ab 26.08.25	RS/AS: 03.11.25 DUS: 10.11.25 ET: ab 25.11.25

RS/AS = Redaktionsschluss/Anzeigenschluss, DUS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

PREISE UND RABATTE (ORTSPREISE)*

WERBEFORM	1/2 Seite Anzeige in Euro	1/1 Seite Anzeige/ Advertorial** in Euro	2/1 Seiten Anzeige in Euro	2. oder 3. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro	4. Umschlag- seite*** Anzeige in Euro	2/1 Seiten Immobilien- Advertorial** in Euro	Beileger bis max. 30 g in Euro****
CUBE BERLIN	1.500	2.600	3.600	3.200	3.900	3.600	2.600

Mengenrabatt (bei Mehrfachbelegung innerhalb von 12 Monaten):
2 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 4 %
3 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 6 %
4 Anzeigen innerhalb 12 Monaten: 8 %

Kombirabatt bei Belegung weiterer CUBE-Titel (Düsseldorf, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Köln, Bonn, München, Ruhrgebiet, Stuttgart):
bis maximal 8 %

* Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. ** Rechtfreies Bild- und Textmaterial wird kundenseitig gestellt, Gestaltung und Text durch den Verlag.
*** Soweit noch verfügbar. **** Jede weitere 10 g kosten 200 Euro zusätzlich, max. Format: 200 x 280 mm, eine lange Seite geschlossen. Kundenseitig gestellt (8.000 Stück).
Die aufgeführten Preise gelten unter Vorbehalt. Falls sich für den Verlag wesentliche Bedingungen wie z. B. die Druckpreise ändern sollten, behält sich der Verlag eine Anpassung der Preise vor.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von b1 communication GmbH. Diese finden Sie unter www.cube-magazin.de/agb.

ANZEIGENFORMATE

2/1 Seiten Satzspiegel: 400 x 275 mm Anschnitt: 420 x 297 mm*	1/1 Seite Satzspiegel: 188 x 275 mm Anschnitt: 210 x 297 mm*	1/2 Seite hoch Satzspiegel: 92 x 275 mm Anschnitt: 102 x 297 mm*	1/2 Seite quer Satzspiegel: 188 x 135 mm Anschnitt: 210 x 150 mm*
--	---	---	--

* Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnitt umlaufend (a) Satzspiegel, (b) im Anschnitt, (c) + 3 mm Beschnitt umlaufend

ARCHITEKTURMAILING (personalisierter Versand an Architekturprofis)

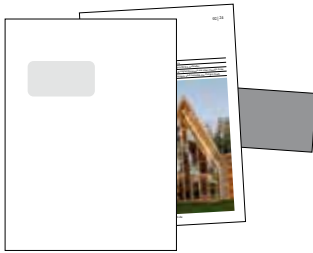


Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Produktmusters (**max. 200 g/ DIN A4**) **zusammen** mit dem Magazin, zusätzlicher Hinweis auf diese Beilage im beiliegenden Mailing-Anschreiben + ein redaktioneller Bericht (1 Seite) im Magazin.
Empfänger:innen: **1.907** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen in und um **Berlin**.

Kosten pro Mailing: 3,40 Euro

Gesamtkosten: 6.483,80 Euro (1.907 x 3,40 Euro)

ARCHITEKTURBEILAGE (personalisierter Versand an Architekturprofis)



Versand einer kundenseitig gestellten Beilage oder eines Flyers (**max. 30 g/max. 200 x 280 mm**) eingelegt in CUBE Berlin
Empfänger:innen: **1.907** Inhaber:innen von Architektur-, Innenarchitekturbüros und Immobilienentwicklungsfirmen in und um **Berlin**.

Kosten pro Mailing: 1,50 Euro

Gesamtkosten: 2.860,50 Euro (1.907 x 1,50 Euro)

VERSANDTERMINE der Metropolmagazine an Architekturprofis

TITEL	Ausgabe 01/2025	Ausgabe 02/2025	Ausgabe 03/2025	Ausgabe 04/2025
Anlieferung bis	01.04.2025	17.06.2025	09.09.2025	02.12.2025
Versand ab	08.04.2025	24.06.2025	16.09.2025	09.12.2025

Beilagen für das Architekturmailing bzw. die Architekturbeilage bitte direkt an den Verlag senden: b1 communication GmbH, Briedestraße 1–9, 40599 Düsseldorf

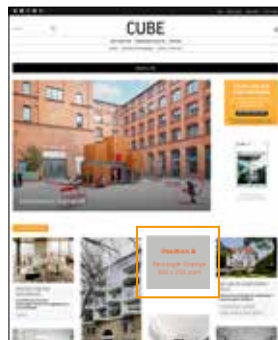
ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN IM CUBE-WEBPORTAL*



PARTNER-LOGO** AUF LOKALER STARTSEITE***

Laufzeit: 6 Monate 1.200 Euro

Laufzeit: 12 Monate 2.000 Euro



RECTANGLE-ANZEIGE ODER ADVERTORIAL AUF LOKALER STARTSEITE***

Laufzeit: 1 Monat 400 Euro

EINTRAG IN PREMIUM HANDWERKERSUCHE

<https://www.cube-magazin.de/premium-handwerkersuche/>

Laufzeit: 1 Jahr

600 Euro

EXPERTI:INNEN-INTERVIEW/PODCAST:

auf Anfrage

Leistungsdaten (www.cube-magazin.de):

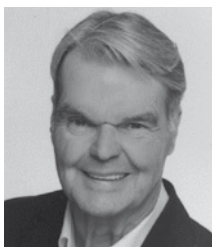
120.000 Page Impressions (Seitenaufrufe) pro Monat,

25.000 Klicks pro Monat, Durchschnittliche Sitzungs-

dauer: 2,09 Minuten, Ahrefs Domain Rating: 69

* Alle Preise zzgl. MwSt. ** nur sichtbar in Desktop-Version *** z. B. lokale Berliner Website

KONTAKT – CUBE BERLIN



VERLAGSDIREKTION CUBE BERLIN

Alfred Sander
Telefon +49 0151 40723680
sander@cube-magazin.de

VERLAGSADRESSE CUBE MAGAZIN

b1 communication GmbH
Briedestraße 1–9, 40599 Düsseldorf
Telefon +49 211 650264-0
Telefax +49 211 650264-20
[info\(at\)cube-magazin.de](mailto:info(at)cube-magazin.de)
www.cube-magazin.de